FONDO NACIONAL DEL AHORRO
RENDICIÓN DE CUENTAS 2014

De conformidad con las directrices nacionales, las Audiencias Públicas son un mecanismo de participación ciudadana, donde personas naturales o jurídicas y organizaciones sociales se reúnen con las entidades u organismos de administración pública en un acto público en el cual se da a conocer la gestión y los resultados de la ejecución de políticas y recursos asignados para el cumplimiento del quehacer institucional, de un período específico.

De esta manera, la Audiencia pública tiene como objetivo informar, explicar y justificar, la gestión ante la sociedad civil, permitiendo el seguimiento y evaluación de sus compromisos, planes y programas por parte de estos últimos. La Audiencia pública es un mecanismo deliberante más no decisorio, por lo tanto las conclusiones de la misma no tienen fuerza vinculante para las entidades y organismos de la Administración pública.

1. Ejecución del Evento

Fecha de realización: 12 Noviembre 2015
Hora: 10:30am.
Hora terminación: 11:30am.
Lugar: Centro Nacional del Ahorro del FNA
Carrera 61 No 11- 83
Objetivo: Presentar los logros alcanzados en el año 2014.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA | EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO DE CARÁCTER FINANCIERO

EL fna EVOLUCIONA
MINVIVIENDA
TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN
fna AHORRO

Grupo interno de apoyo:
Responsables del alistamiento y organización de la rendición de cuentas mediante audiencia pública transmitida vía streaming.

- Oficina de Planeación
- Oficina de Control Interno
- Comunicaciones
- División de Mercadeo
- Servicio al Cliente

2. Responsabilidades de las áreas que participan en la Rendición de Cuentas 2014

OFICINA DE PLANEACIÓN

- Coordinar, desarrollar y llevar el seguimiento de la documentación y actividades a realizar con todas las áreas que participan en la Rendición de Cuentas 2014
- Reglamento
- Contenido del banner que comunicaba a la ciudadanía la realización de la rendición de cuentas del FNA.
- Invitación a la audiencia pública virtual de los miembros de junta y diferentes entidades.
- Presentación usada en la rendición de cuentas
- Plan y cronograma de Rendición de Cuentas 2014
- Estrategia Rendición de Cuentas 2014
- Crear y habilitar buzón para la recepción de inquietudes ciudadanas

COMUNICACIONES

- Correo electrónico de invitación a todos los funcionarios del FNA
- Definición de la estrategia virtual de divulgación para la Rendición de cuentas
- Montaje y publicación de la documentación sobre la gestión 2013 al portal web:

- Plan Estratégico 2015-2019
- Informe de Gestión 2014
- Presentación Gestión 2014
- Reglamento Audiencia Publica Virtual
- Informe OCI Audiencia Pública Virtual
- Encuesta Audiencia Pública Virtual 2014
- Plan Rendición de Cuentas 2014
- Cronograma Audiencia Pública 2014
- Estrategia Rendición de Cuentas 2014

- Publicación del banner referente a la Rendición de cuentas
- Publicación y activación del material y contenidos para la rendición de cuentas en Redes Sociales:
- Canales de participación
- Memes
- Infografías
- Logros obtenidos
- Video institucional

- Realización de un Hangout "Hablando con el experto" y nota en el espacio "Economía de Fondo", para dar a conocer a la ciudadanía el porqué de la rendición de cuentas y los mecanismos de participación ciudadana.
- Realización de nota "Visión de Fondo" para dar a conocer a la ciudadanía el porqué de la rendición de cuentas y los mecanismos de participación ciudadana
- Envío de la encuesta interna de la rendición de cuentas a los funcionarios del FNA.
- Informe de resultados de la encuesta de satisfacción interna
- Publicación de la encuesta externa para los ciudadanos
- Informe de resultados de la encuesta de satisfacción externa
- Transmisión del Evento vía Streaming
- Recepción de preguntas en vivo por Redes sociales

Invitación interna seguir rendición de cuentas

EL fna EVOLUCIONA

MINVIVIENDA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

fna AHORRO

SERVICIO AL CLIENTE

De las preguntas realizadas por el correo electrónico Rendición de Cuentas 2013, coordinar con las diferentes áreas para su respuesta y realizar el informe de la totalidad de las preguntas.

DIVISIÓN DE MERCADEO

Creación de kits de incentivos para los ciudadanos que enviaron sus preguntas a través del buzón rendiciondecuentas@fna.gov.co

OFICINA CONTROL INTERNO

El día del evento al final de la audiencia la oficina realiza la evaluación de Audiencia pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2014

Fin documento